

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ

В.В. Ванюхин

E-mail: VVV@dataprint.ru

*Красноярский государственный технический университет
ИИСС*

г. Красноярск

В России перестроечного периода резко актуализировалась проблема управления человеческим ресурсом производства, а, следовательно, проблема подготовки кадров, обладающих профессиональными знаниями в этой области.

В мире накоплен большой опыт активизации человеческого фактора производства. Известны модели американского, японского и других менеджментов, показывающие высокую эффективность разработанных в этой области технологий. Многие из этого опыта может быть заимствовано, но очевидно далеко не все, чему есть основательные причины.

Россия-страна со специфическим менталитетом населения, формировавшимся тысячелетиями в условиях монархических режимов и последнее столетие – в условиях тоталитарно-административной системы. В массовом сознании сформировался стереотип примитивно-потребительской психологии, ориентированный скорее на внешние силы (государство, социальные гарантии и т.п.), чем на стремление добиться успеха собственными силами.

На кафедре социальной психологии Красноярского государственного технического университета под руководством проф. В.Т. Ковалевич разработаны концепции «успешной социализации личности» и «активизации человеческого ресурса производства», что составляет, на наш взгляд, сущность социально-психологического аспекта проблем социального менеджмента. На основе этих разработок сформированы методические комплексы для системы переподготовки и повышения квалификации кадров. Методологическим основанием выполняемых разработок является положение о человеке как существе, обладающем совокупностью качеств, проявление которых зависит от конкретных условий его жизнедеятельности. Наш подход состоит в том, что при благоприятных условиях социальной среды актуализируются скрытые потенциалы личности. В понятие «социальная среда» мы включаем систему факторов, относящихся к сфере социального менеджмента. Разработки методов и технологий активизации человеческого ресурса мы ведем на базе современных информационных технологий, что расширяет спектр подходов к управлению человеческим ресурсом, позволяя совершенствовать и изобретать новые организационные формы и методы управления.

Проблема экономического подъема страны заключается не в отсутствии материальных, технических, информационных ресурсов. Их достаточно. Более того, разработано множество моделей, концепций, методик, технологий. Дело,

однако, заключается в том, что все эти ресурсы становятся эффективными в руках профессионалов современного типа. Таковыми являются специалисты, владеющие знаниями в области человековедения. В этой связи представляется актуальным введение в учебные планы разных специальностей дисциплин из сферы социального менеджмента. Способом решения обозначенных задач является система непрерывного образования (учение через всю жизнь). Существует еще множество разработанных методик активизации человеческого ресурса, проблема в том, чтобы они активно и профессионально внедрялись в реальные процессы жизни.

Библиографический список

1. Забродин Ю.М. Проблемы управления человеческими ресурсами(российские реформы и перспективы развития психологии) / Ю.М.Забродин // Управление человеческими ресурсами: психологические проблемы. М., 1997.
2. Ковалевич В.Т. Методологические подходы к проблеме успешной социализации личности // Личность и успех: Коллективная монография /В.Т.Ковалевич, И.П.Безукладникова, Л.В.Коловская и др. Красноярск: ИПЦ КГТУ. 2000. С.5-23.
3. Ковалевич И.А. Информатизация социальных систем / Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2003. 160 с.

СУБЪЕКТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛОВОЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

Г.М. Щевелева, Е.Н. Мирошниченко

E-mail: vadimm@fromru.com

Воронежская государственная технологическая академия

г. Воронеж

Совершенствование личностного языкового пространства студентов неязыкового вуза связано с формированием различных уровней индивидуального языкового тезауруса и интеллекта, индивидуальной языковой стратегии и пространства.

Уровень индивидуального языкового пространства мы определяем как способность человека свободно устанавливать связи и отношения с другими личностными языковыми пространствами (в деловых ролевых играх) в соответствии с духовно – нравственными ценностями, нормами поведения, наработанным опытом общения в социокультурных пространствах, освоенных личностью как субъектом обучения.

В процессе лингвистической подготовки в неязыковом вузе на основе субъектно-деятельностного подхода вся система обучения ориентирована на личность студента и строится таким образом, что его деятельность, опыт,